



## SPORT MANAGEMENT

# LE NOSTRE NOVITÀ

Il Manager dello Sport si occupa della pianificazione e gestione di progetti delle società sportive, con particolare attenzione agli aspetti organizzativi, giuridici e amministrativi. Nonostante operi prevalentemente nell'ambito sportivo, la sua attività può svilupparsi anche in aree non sportive, come il turismo, la comunicazione e la produzione di beni.



## SPECIALIZZAZIONE IN LINGUA TEDESCA - DEUTSCH IST LEICHT

Dalle esigenze del territorio nasce una nuova articolazione per un ingresso preferenziale e immediato nel mondo del lavoro: è una sezione dedicata durante tutto il quinquennio allo studio e al potenziamento della lingua tedesca.



# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

**CARLO  
MATTEUCCI**

### SPECIALIZZAZIONE LINGUA TEDESCA

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica e tecnologia della comunicazione	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)	2				
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### SPORT MANAGEMENT

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e gestione dell'Az. sportiva	2	2	4	7	7
Diritto	2	2			
Diritto sportivo			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Informatica e gestione impresa sportiva	2	2	4	5	5
Scienze dello Sport (anatomia, biologia, fisiologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Via F. Turati, 9  
47121 FORLÌ (FC)  
tel. 0543 67067  
orientamento@itcmatteucci.eu  
[www.itematteucci.edu.it](http://www.itematteucci.edu.it)

# LA NOSTRA SCUOLA È

## SCUOLA DI CULTURA ECONOMICA E D'IMPRESA

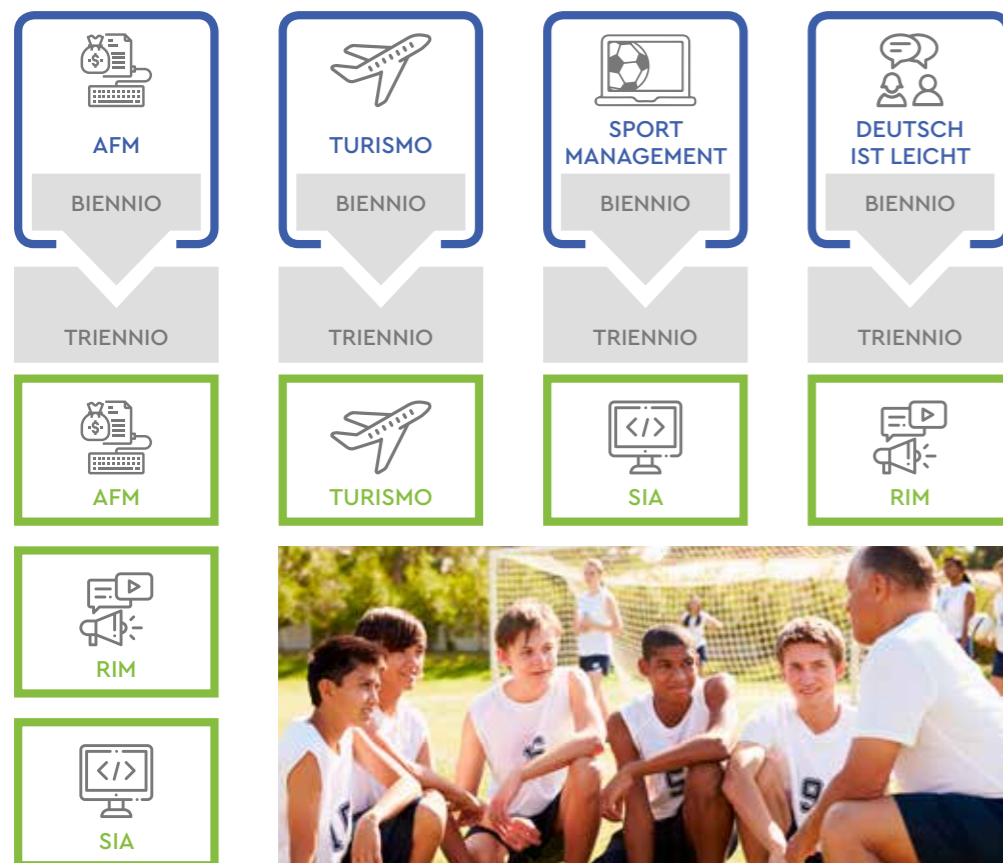
Le discipline di indirizzo si avvalgono di specifici software gestionali e la ventennale esperienza di Alternanza scuola-lavoro ha stabilito un ponte efficace di collegamento con il mondo del lavoro.

## SCUOLA DIGITALE

Attraverso l'uso della LIM in ogni classe, l'Aula 3.0, le classi virtuali di apprendimento, si fornisce un nuovo approccio alle discipline più vicine al mondo degli studenti. Le competenze trasversali e disciplinari acquisite con i nostri metodi innovativi sono spendibili sia nella complessità del mercato del lavoro, sia all'Università. Con il diploma del nostro Istituto, infatti, è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

## SCUOLA DI COMUNICAZIONE EUROPEA

La nostra attività didattica, in linea con gli standard europei, promuove l'acquisizione di competenze linguistiche e professionali, applicate ai settori amministrativo, informatico, turistico, del marketing e sportivo.



## AFM AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Favorisce competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, delle funzioni aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel complesso sistema aziendale.



## TURISMO

Si caratterizza per competenze specifiche nell'ambito delle aziende del settore turistico e dei trasporti. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale ed enogastronomico. Provvede alla organizzazione economica, sociale ed amministrativa dei servizi turistici, attraverso le necessarie conoscenze tecniche e professionali e delle principali lingue straniere. Ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici, nazionali ed internazionali e della relativa normativa civilistica e fiscale.



## SIA SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato conosce in modo approfondito l'informatica applicata all'ambito economico e alla gestione dei sistemi informativi aziendali con competenze contabili e gestionali per operare nelle diverse funzioni aziendali. Sa valutare in maniera autonoma gli aspetti informatici della gestione aziendale, la scelta dei software gestionali più adatti alla rete, nella prospettiva di una continua innovazione tecnologica.



## RIM RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato dell'articolazione RIM si caratterizza per il possesso di competenze sia in materia economica, contabile e giuridica, sia nella comunicazione in tre lingue straniere e nella disciplina di Tecnologia della Comunicazione. Il diplomato è così in grado di gestire rapporti aziendali nazionali e internazionali in differenti realtà geopolitiche.

## I QUADRI ORARI

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING					
DISCIPLINE	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

TURISMO					
DISCIPLINE	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica e laboratorio	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI					
DISCIPLINE	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
DISCIPLINE	1 <sup>A</sup>	2 <sup>A</sup>	3 <sup>A</sup>	4 <sup>A</sup>	5 <sup>A</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica e tecnologia della comunicazione	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>