

**Interessante
preparare e
promuovere un evento
fieristico, ma
accogliere i visitatori
è l'esperienza più
bella!**

Nel Febbraio 2016 ho lavorato per tre settimane presso la Fiera di Forlì.
Inoltre ho partecipato ad alcuni eventi: Notte Verde, Caccia &Country.
L'esperienza di accoglienza dei visitatori è molto impegnativa e gratificante! Valeva la pena lavorare di sabato e di domenica!!!
La Fiera è " il quartiere delle idee", ma anche della comunicazione: lavorare in Fiera significa entrare in contatto con imprenditori italiani e stranieri, con visitatori e clienti di tutte le età.

Predisporre i moduli di iscrizione per gli espositori, calendarizzare le manifestazioni nel sito internet, gestire lo spazio espositivo, calcolando le superfici necessarie per gli stand, pubblicizzare gli eventi, con brochure, spedire inviti cartacei e digitali ai possibili interessati: queste sono solo alcune delle attività necessarie per preparare un evento in fiera!

**Ho capito cosa c'è dietro
l'allestimento di una
Fiera!**

