

AFM
BIENNIO

TURISMO
BIENNIO

SPORT
MANAGEMENT
BIENNIO

DEUTSCH
IST LEICHT
BIENNIO

TRIENNIO

TRIENNIO

TRIENNIO

TRIENNIO

AFM

TURISMO

AFM

RIM

RIM

SIA

CORSI SPERIMENTALI

ECONOMICO
LINGUISTICO
BIENNIO

WEB
MASTERING
BIENNIO

TRIENNIO

TRIENNIO

RIM

SIA



LA NOSTRA SCUOLA È

SCUOLA DI CULTURA ECONOMICA E D'IMPRESA

Le discipline di indirizzo si avvalgono di specifici software gestionali e la ventennale esperienza di collaborazione con le aziende del territorio ha stabilito un ponte efficace di collegamento con il mondo del lavoro.

SCUOLA DIGITALE

Attraverso l'uso della LIM in ogni aula e le classi virtuali di apprendimento si fornisce un nuovo approccio alle discipline più vicine al mondo degli studenti. Le competenze trasversali e disciplinari acquisite con i nostri metodi innovativi sono spendibili sia nella complessità del mercato del lavoro, sia all'Università. Con il diploma del nostro Istituto, infatti, è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

SCUOLA DI COMUNICAZIONE EUROPEA

La nostra attività didattica, in linea con gli standard europei, promuove l'acquisizione di competenze linguistiche e professionali, applicate ai settori amministrativo, informatico, turistico, del marketing e sportivo.



Mcarlo
tteucci
Istituto Tecnico Economico Statale Forlì

Via F. Turati, 9
47121 FORLÌ (FC)
tel. 0543 67067
orientamento@itcmatteucci.eu
www.itematteucci.edu.it



**ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO**

CARLO MATTEUCCI

Forlì

ARTICOLAZIONE “RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING” CORSO SPERIMENTALE ECONOMICO LINGUISTICO

Ideato per coniugare lo studio dell'Economia con quello delle Lingue straniere, il corso Economico - Linguistico offre lo studio di tre lingue straniere per la durate di 5 anni:

Inglese
Spagnolo
Tedesco o Francese

La nuova proposta dell'I.T.E. Matteucci nasce come risposta alle crescenti richieste del mondo del lavoro, puntando a formare figure in grado di muoversi a livello internazionale in moltissimi ambiti, da quello finanziario a quello dell'export.

Questo Corso vuole essere la giusta risposta a quegli studenti che cercano una moderna formazione Tecnico-Economica e Linguistica.

Il corso Economico – Linguistico costituisce un’efficace premessa al nuovo Corso di Laurea “Comunicazione Internazionale per l’impresa e le Istituzioni”, istituito presso il D.I.T. (Unibo, Campus di Forlì) nell’anno accademico 2023-2024. Mantiene inoltre un forte legame con il Corso di Laurea “Management and Economics” già esistente presso il Campus di Forlì di Unibo.

DISCIPLINE PREVISTE

DISCIPLINE BIENNIO		1^	2^
Lingua e letteratura italiana		4	4
Storia		1	1
Lingua inglese		3	3
Seconda lingua comunitaria Spagnolo		3	3
Terza lingua comunitaria Francese - Tedesco		2	2
Matematica		3	4
Economia Aziendale e Geopolitica		2	2
Diritto e Economia		2	2
Informatica e Tecnologie della comunicazione		2	2
Scienze integrate (FISICA)		2	
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)		2	
Scienze integrate (CHIMICA)			3
Geografia		2	2
Geostoria (compresenza)		1	1
Scienze motorie e sportive		2	2
Religione o attività alternative		1	1
Totale ore settimanali		32	32

DISCIPLINE TRIENNIO	
Lingua e letteratura italiana	
Storia	
Lingua inglese	
Seconda lingua comunitaria Spagnolo	
Terza lingua comunitaria Francese - Tedesco	
Economia Aziendale e Geopolitica	
Relazioni Internazionali	
Matematica	
Informatica e Tecnologie della comunicazione	
Scienze motorie e sportive	
Religione o attività alternative	



AFM AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Favorisce competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, delle funzioni aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel complesso sistema aziendale.



TURISMO

Si caratterizza per competenze specifiche nell'ambito delle aziende del settore turistico e dei trasporti. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale ed enogastronomico. Provvede alla organizzazione economica, sociale ed amministrativa dei servizi turistici, attraverso le necessarie conoscenze tecniche e professionali e delle principali lingue straniere.



SIA SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato conosce in modo approfondito l'informatica applicata all'ambito economico e alla gestione dei sistemi informativi aziendali con competenze contabili e gestionali per operare nelle diverse funzioni aziendali. Sa valutare in maniera autonoma gli aspetti informatici della gestione aziendale, la scelta dei softwaregestionali più adatti alla rete, nella prospettiva di una continua innovazione tecnologica.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING					
DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali					
	32	32	32	32	32

TURISMO					
DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica e laboratorio	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Arte e territorio			2	2	2
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali					
	32	32	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI					
DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali					
	32	32	32	32	32



RIM RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato dell'articolazione RIM si caratterizza per il possesso di competenze sia in materia economica, contabile e giuridica, sia nella comunicazione in tre lingue straniere e nella disciplina di Tecnologia della Comunicazione. Il diplomato è così in grado di gestire rapporti aziendali nazionali e internazionali in differenti realtà geopolitiche.



SPORT MANAGEMENT

Il Manager dello Sport si occupa della pianificazione e gestione di progetti delle società sportive, con particolare attenzione agli aspetti organizzativi, giuridici e amministrativi. Nonostante operi prevalentemente nell'ambito sportivo, la sua attività può svilupparsi anche in aree non sportive, come il turismo, la comunicazione e la produzione di beni.



SPECIALIZZAZIONE IN LINGUA TEDESCA DEUTSCH IST LEICHT

Dalle esigenze del territorio nasce una nuova articolazione per un ingresso preferenziale e immediato nel mondo del lavoro: è una sezione dedicata durante tutto il quinquennio allo studio e al potenziamento della lingua tedesca.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica e tecnologia della comunicazione	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali					
	32	32	32	32	32

SPORT MANAGEMENT					
DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto/Diritto Sportivo	2	2	3	3	3
Scienze dello Sport (anatomia, biologia, fisiologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica e gestione impresa sportiva	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale e gestione dell'Az. sportiva	2	2	6	7	8
Economia politica			3	2	3
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali					
	32	32	32	32	32

SPECIALIZZAZIONE LINGUA TEDESCA					
DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Informatica e tecnologia della comunicazione	2	2	2	2	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali					
	32	32	32	32	32

ARTICOLAZIONE “SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI” CORSO SPERIMENTALE IN WEBMASTERING

Il Webmaster è colui che si occupa di progettare, creare, mantenere e ottimizzare un sito web. Inoltre studia il mercato digitale al fine di capire quali siano le leve da poter utilizzare per riuscire a posizionare il sito nel migliore dei modi, considerando anche la presenza dei competitor.

Questa figura, dunque, è responsabile della gestione del sito da diversi punti di vista, non solo in relazione alla gestione dei contenuti ma anche riguardo ad aspetti tecnici, fiscali e legali.

Le mansioni svolte dal Webmaster sono molteplici e spaziano dalla configurazione del server al design delle singole pagine del sito, dalla programmazione del codice, al monitoraggio degli analytics.

Il Webmaster deve dunque:

- **Avere nozioni relative al servizio di Hosting;**
- **Conoscere linguaggi quali HTML, XML, CSS;**
- **Saper utilizzare i plugin dei vari CMS (Content Management System);**
- **Ricordare gli standard di qualità W3C;**
- **Occuparsi di web design;**
- **Intendersi di copywriting;**
- **Conoscere le regole di SEO e SEM;**
- **Avere conoscenze relative alla content strategy;**
- **Possedere nozioni di web marketing.**

DISCIPLINE PREVISTE

DISCIPLINE BIENNIO		1^	2^
Lingua e letteratura italiana		3	4
Storia		1	1
Lingua inglese		2	3
Italiano-inglese (compresenza)		1	
Seconda lingua comunitaria Spagnolo		3	2
Matematica			4
Informatica			4
Laboratorio Web Mastering		2	2
Economia Aziendale e Geopolitica		2	2
Diritto e Economia		2	2
Informatica e Tecnologie della comunicazione		2	2
Scienze integrate (FISICA)		2	
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)		2	2
Scienze integrate (CHIMICA)			2
Geografia			2
Geostoria (compresenza)		1	1
Scienze motorie e sportive		2	2
Religione o attività alternative		1	1
Totale ore settimanali		32	32

DISCIPLINE TRIENNIO	
Lingua e letteratura italiana	
Lingua inglese	
Seconda lingua comunitaria	
Storia	
Matematica	
Informatica	
Laboratorio Web Mastering	
Economia Aziendale	
Diritto	
Economia Politica	
Scienze motorie e sportive	
Religione o attività alternative	